

Președintei Consiliului de Supraveghere, doamnei Violeta Cojocaru

De la Mircea Surdu, director, Telefilm-Chișinău

DEMERS

Multstimată doamnă președintă a Consiliului de Supraveghere, stimați membri ai Consiliului de Supraveghere,

Recunosc că nu sunt un fan al activității Consiliului de Supraveghere și nu urmăresc ședințele Consiliului. Acest lucru se datorează și faptului că echipa emisiunii “Bună seara”, în repetate rânduri, v-a atenționat și v-a prezentat argumente despre nereguli și încercări de a instaura cenzura la postul de televiziune “Moldova 1”, derapaje antidemocratice, iar dumneavoastră nu ați luat atitudine. Lăsăm aceste lucruri pentru timpuri mai prielnice de care sperăm că audiovizualul public din Republica Moldova va avea parte.

Ședința Consiliului de Supraveghere din 6 mai a ajuns în spațiul public și un coleg din presa scrisă m-a făcut atent la un detaliu, care mă vizează direct și care m-a determinat să reacționez prin prezentul demers. Începând cu minutul 34:30 (varianta Youtube), adjuncta directoarei generale Ecaterina Stratan se plânge pe “moștenirea grea” a ratingului mic, pe care ea, împreună cu jurnaliștii televiziunii, au muncit 24/24 ca să-l “ridice la 9”.

Sunt indulgent și las pentru altădată analiza bălbâielii profesionale din minutul următor (din care un om de televiziune nu înțelege nimic), admitând că respectiva doamnă, datorită studiilor și experienței, chiar nu are de unde ști unele lucruri. Rămân nedumerit de lipsa de reacție a altor participanți la această ședință online, pe care bușul simț sau onoarea profesională, i-ar fi obligat să facă anumite precizări. În lipsa totală a unor reacții, mă simt eu nevoit să fac unele precizări.

Aveți mai jos două tabele. În tabelul din stânga sunt indicii pe care i-ați analizat în timpul ședinței din 6 mai, iar în tabelul din dreapta – sunt aceiași indici pentru aceeași perioadă a anului 2017. Este perioada când subsemnatul era director la postul de televiziune “Moldova 1” (mi-am prezentat demisia la 4 iulie 2017). Și oamenii din afara domeniului pot sesiza diferențele. Un specialist în domeniu vă poate spune cu fermitate că aceste diferențe sunt foarte mari, iar handicapul va fi foarte greu de recuperat.

1. Audiența TV Moldova 1 pentru 2020 în comparație cu 2019, total individuals						
	SHR%		AMR%		TVR%	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Ianuarie	4,70%	4,82%	1,02%	1,06%	21,62%	20,02%
Februarie	3,54%	4,07%	0,74%	0,83%	20,78%	20,36%
Martie	4,20%	5,41%	0,89%	0,92%	21,15%	18,33%
Trimestrul I	4,17%	4,65%	0,88%	0,94%	21,19%	20,23%

Audiența medie a TVM1, total individuals pentru ianuarie, februarie, martie 2017, ora 6.00 – 23.59			
	SHR%	AMR%	TVR%
Ianuarie 2017	6,84%	1,68%	24,63%
Februarie 2017	5,37%	1,25%	23,20%
Martie 2017	5,58%	1,08%	19,32%
I trimestru	5,99%	1,34%	22,36%

CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE
Î.P. Compania "Teleradio-Moldova"
Nr. 17
din 16.05. 2020

Iar aici sunt tabelele în care se poate ușor vedea poziția pe piața a TV Moldova 1 în 2017 și în 2020.

Cota de piață medie pentru mai multe posturi TV, la diferite grupuri-țintă în I trimestru al anului 2017

	Channel	SHR % Total Individuals	SHR % 18+	SHR% Female	SHR% Male	SHR % Nord	SHR % Centru	SHR % Sud	SHR % Chisinau	SHR % Urban	SHR % Rural
1.	Moldova1	5,99% (IV)	6,23% (III)	6,29% (IV)	5,63% (IV)	6,40% (IV)	6,57% (IV)	7,63% (II)	2,11% (X)	2,68% (VIII)	8,13% (III)
2.	Prime	16,77%	17,77%	17,31%	16,14%	18,02%	15,66%	18,04 %	15,17%	15,02%	17,90%
3.	RTR Moldova	8,39%	9,14%	9,82%	6,68%	8,22%	7,19%	7,57%	12,01%	11,58%	6,33
4.	Canal 2	8,95%	9,25%	9,56%	8,23%	12,18%	10,58%	4,76%	5,87%	6,00%	10,86%
5.	CTC	0,96%	0,97%	1,03%	0,88%	0,91 %	0,86%	0,87%	1,38%	1,50%	0,62%
6.	TV7	1,84%	1,89%	1,79%	1,90%	3,20%	1,19%	1,00%	1,91%	2,32%	1,54%
7.	Canal 3	2,91%	2,88%	2,70%	3,17%	3,77%	2,45%	1,46%	4,22%	4,20%	2,09%
8.	N4	2,97%	3,20%	3,09%	2,83%	2,45%	2,78%	2,53%	4,78%	4,11%	2,24%
9.	Publika TV	1,97%	2,21%	1,88%	2,09%	1,86%	2,35%	1,34%	2,26%	1,99%	1,96%
10.	RenTV	1,90%	2,09%	1,72%	2,13%	1,85%	1,15%	1,76%	3,60%	2,99%	1,21%
11.	NTV Moldova	3,78%	4,22%	3,72%	3,86%	3,91%	2,75%	3,53%	5,85%	5,18%	2,88%

Locul TVM1 după SHR% comparativ cu alte posturi TV monitorizate 2020

N/	Channel	SHR % Total Individuals	SHR % 18+	SHR% Female	SHR% Male	SHR % Nord	SHR % Centru	SHR % Sud	SHR % Chisinau	SHR % Urban	SHR % Rural
1.	Moldova1	4,17% (VI)	4,46% (VI)	4,63 % (VI)	3,55% (VII)	4,77% (VI)	4,34% (VI)	5,62% (V)	0,71% (XI)	1,50% (X)	6,06% (IV)
2.	Prime	7,77%	8,07%	8,10%	7,32%	9,45%	8,13%	7,18%	4,71%	6,18 %	8,90%
3.	Canal 2	5,73%	5,81%	5,91 %	5,48%	8,16%	5,29%	4,91%	2,83 %	4,11 %	6,88%
4.	RTR Moldova	9,90%	10,22%	11,37%	7,90%	10,04%	10,35 %	9,17 %	9,89%	10,79%	9,28%
5.	Canal 3	3,20 %	3,09%	2,91%	3,60%	4,66%	2,29%	3,24%	1,83%	3,15%	3,24%
6.	NTV_Moldova	6,68%	6,94%	6,59%	6,79%	5,58%	5,41%	7,61%	9,67%	7,95%	5,77%
7.	Primul în Moldova	7,64%	8,15%	8,38%	6,63%	9,93%	5,88%	7,37%	6,47%	7,81%	7,52%

8.	Publika TV	2,60%	2,78%	2,57%	2,63%	3,25%	2,50%	1,26%	3,31%	2,81%	2,44%
9.	Jurnal TV	2,00%	2,16%	2,00%	2,00%	1,88%	2,38%	1,81%	1,89%	1,50%	2,36%
10.	N4	2,05%	2,22%	1,90%	2,26%	1,49%	2,33%	1,84%	2,98%	2,60%	1,67%
11.	PRO TV	1,74%	1,87%	1,69%	1,80%	1,07%	1,97%	2,10%	2,15%	1,81%	1,68%

Vă rog, doamna președintă, în spiritul corectitudinii, să faceți publice aceste date. Iar eu mă oblig, la dezbateră publică propusă de Centrul pentru Jurnalism Independent, pe care sper s-o acceptați, să particip și să încercăm împreună să reabilităm autoritatea radiodifuzorului public.

Cu respect,

Mircea Surdu